

## **Lobeck Medical AG erwartet 2010 Wachstum im Markt für Heimtests**

**Lobeck Medical AG expandiert mit ihrer Marke Medismart<sup>®</sup> of Switzerland in weitere Länder – Marktanteile sollen weiter ausgebaut werden – Neue Produktreihe SpermTest**

Frick, 13. Januar 2010 – Die Lobeck Medical AG rechnet mit steigendem Umsatz im Markt für Heimdiagnostik, vor allem mit neuen Produktreihen wie SpermTest und durch die Erschließung weiterer Länder im laufenden Jahr. Der Schwerpunkt der Expansionsstrategie wird in Europa liegen. Bereits jetzt wird die Qualitätsmarke Medismart<sup>®</sup> of Switzerland des Schweizer Medizinprodukte-Unternehmens in über 30 Ländern weltweit vertrieben.

Das Schweizer Unternehmen konzentriert sich auf die Bereiche Diabetes und In-Vitro-Diagnostik (IVD). Zu den Produkten, die die Lobeck Medical AG entwickelt, gehören neben den Klassikern wie dem Blutzuckermessgerät Sapphire und Schwangerschaftsfrüh- und Ovulationstests auch innovative Produkte, für die es im deutschsprachigen Markt nur wenige andere Anbieter gibt.

Vier große Pharma-/Diagnostikkonzerne teilen sich einen Großteil des weltweiten Diabetesmarktes. Das Volumen für Nischenanbieter beträgt Expertenschätzungen zufolge rund zwei Milliarden Schweizer Franken. „Von diesem Kuchen können sich Firmen wie die Lobeck Medical AG ein großes Stück abschneiden“, sagt Andreas Dornbierer, Präsident der Lobeck Medical AG.

Gute Beispiele für leicht anwendbare Heimdiagnostik sind der SpermTest FERTILITY und der SpermTest VASECTOMY, zwei neue Spermientests der Lobeck Medical AG zur Bestimmung der Fruchtbarkeit des Mannes sowie zur Bestätigung einer erfolgreichen Sterilisation (Vasektomie) - oder auch der Menopausetest, mit dem Frauen überprüfen können, ob bei ihnen bereits die Menopause eingesetzt hat.

„Wir sind solide aufgestellt mit einer guten Mischung aus traditioneller Wertarbeit und innovativen Produkten“, erklärt Andreas Dornbierer. „Unsere Marke MediSmart® of Switzerland ist in der Schweiz, aber auch in anderen Ländern, mittlerweile zu einem Synonym für überdurchschnittliche Qualität avanciert.“

Neben den neuen Fruchtbarkeitstests für Männer stellt die Lobeck Medical AG ein Update ihres Sapphire Blutzuckermesssystems vor: „Wir produzieren ab Frühling 2010 auch Blutzuckermessgeräte, bei denen keine Notwendigkeit mehr zur Kodierung besteht“, erklärt Andreas Dornbierer und führt aus: „Unter Kodierung versteht man die genaue Abstimmung der Teststreifen mit dem Gerät, um eine höchstmögliche Präzision zu garantieren. Bisher mussten Geräte stets neu kodiert werden, wenn eine neue Teststreifenpackung begonnen wurde. Dies ist mit der neuesten Generation der Sapphire Messsysteme nicht mehr nötig und macht sie somit für den Patienten einfacher und auch sicherer in der Bedienung.“

#### **Zum Unternehmen:**

Die Lobeck Medical AG entwickelt und vertreibt bedienungsfreundliche Produktlösungen für den Medizindiagnostikmarkt mit Schwerpunkt Diabetes und In-vitro-Diagnostik. Mit Verkaufsstützpunkten in über 30 Ländern hat das Unternehmen ein breites, internationales Vertriebsnetz etabliert, über das neue Produktentwicklungen unter dem geschützten Markennamen MediSmart® of Switzerland weltweit vertrieben werden. Die Lobeck Medical AG ist ein Schweizer Unternehmen, das hochqualitative Blutzuckermessgeräte in der Schweiz herstellt und weltweit unter eigenem Produktnamen vertreibt.

#### **Pressekontakt:**

Meike Sahlmann  
fr financial relations gmbh  
Tel.: +49/ (0) 69 95 90 83 -30  
Fax: +49/ (0) 69 95 90 83 -99  
Email: [presse@lobeck.com](mailto:presse@lobeck.com)