PRESSEINFORMATION

financial relations

Lobeck Medical AG von RedHerring-Research als profitables Diagnostikunternehmen empfohlen – fairer Wert 0,92 €

Analysten bewerten Lobeck-Aktie mit fairem Wert von 0,92 € – Lobeck Medical AG laut Research gegenüber Branche derzeit um 80% unterbewertet – hohe Qualität der Swiss-Made-Produkte und ständige Produktinnovationen im volumenstarken Absatzmarkt Medizindiagnostik

Frankfurt, 18. August 2009 – Die Lobeck Medical AG wird im aktuellen RedHerring-Research als profitables Diagnostikunternehmen bewertet, das sich durch internationale Distribution und Innovation auszeichnet. Aus den Ergebnissen einer Kapitalmarktbewertung und DCF-Analyse leitet RedHerring einen fairen Wert von 0,92 € für die Lobeck Medical-Aktie ab. Die Lobeck Medical AG sei gegenüber der Branche derzeit um 80% unterbewertet. Im Blickwinkel des Unternehmens- und Gewinnwachstums sei ein Nachholpotential des derzeitigen Kurses von über 70% im Zwölf-Monats-Horizont anzunehmen.

Die Lobeck Medical AG ist seit August 2007 an der Frankfurter Wertpapierbörse im Open Market gelistet. Das Schweizer Medizintechnikunternehmen entwickelt, produziert und vertreibt bedienungsfreundliche Produktlösungen für den Medizindiagnostikmarkt mit den Schwerpunkten Diabetes und In-vitro-Diagnostik (OTC) unter der Dachmarke MediSmart® of Switzerland.

Die RedHerring-Analysten sehen die Vorteile des Lobeck Geschäftsmodells im generischen Bereich: Dort könne das Unternehmen verglichen mit der übermächtigen Konkurrenz wegen der relativ geringen Mittelbindung und Fixkostenstruktur eine sichtbar höhere Bruttomarge erzielen. Als weiterer Vorteil wird in der Analyse die Flexibilität der Lobeck Medical AG als sogenannter *second mover* genannt: Die große Reaktionsgeschwindigkeit auf neue Marktgegebenheiten verleihe dem Unternehmen seine Marktberechtigung und Attraktivität.

PRESSEINFORMATION

Die Lobeck Medical AG zeichne sich außerdem durch die hohe Qualität der Swiss Made Produkte, erstklassigen Service und ständige Produktinnovation in einem der volumenstärksten Absatzmärkte – der medizinischen Diagnostik – aus. Der Diabetesmarkt sei nach der Onkologie der zweitgrößte Pharmamarkt mit weltweit jährlichen Wachstumsraten von 2,5%.

Als wichtigsten Wachstumsfaktor erachten die RedHerring-Analysten die starke Vertriebskraft der Lobeck Medical AG, denn alle angebotenen Produkte gelangten über die gleichen Distributionswege zum Endabnehmer. Insbesondere basiere der Erfolg der Lobeck Medical AG auf dem Export ins nicht-europäische Ausland. Mit derzeit 30 Vertriebsstützpunkten weltweit bedient die Lobeck Medical AG Zwischenhändler wie Apotheken, Spitäler und Supermärkte über exklusive Distributoren. Zusätzlich hat sich die Lobeck Medical AG im lukrativen Tendermarkt positioniert, der die Auftragsvergabe privater Spitäler und Regierungen über einen längeren Zeitraum umfasst.

„Unser Ziel ist es, in jedem Land, in dem wir Absatzpotenzial identifiziert haben, einen exklusiv arbeitenden Vertriebspartner zu verpflichten“, erklärt Andreas Dornbierer, Präsident der Lobeck Medical AG. Die RedHerring-Analysten sehen die Verdoppelung der Umsätze von 2006 bis 2008 in der starken Distributionsausrichtung begründet sowie auch im durchdachten Produktportfolio. So lasse der beharrliche Ausbau des Vertriebs laut RedHerring ähnliches Wachstum wie in den vergangenen Wirtschaftsjahren erwarten. Das Aktien-Research ist bei financial relations oder auf den entsprechenden Finanzinternetseiten abrufbar.

Zum Unternehmen:
Die Lobeck Medical AG entwickelt und vertreibt bedienungsfreundliche Produktlösungen für den Medizindiagnostikmarkt mit Schwerpunkt Diabetes und In-vitro-Diagnostik. Mit Verkaufsstützpunkten in über 30 Ländern hat das Unternehmen ein breites, internationales Vertriebsnetz etabliert, über das neue Produktentwicklungen unter dem geschützten Markennamen MediSmart® of Switzerland weltweit vertrieben werden. Die Lobeck Medical AG ist ein Schweizer Unternehmen, das hochqualitative Blutzuckermessgeräte in der Schweiz herstellt und weltweit unter eigenem Produktnamen vertreibt.

Pressekontakt:
Kristina Ducke
fr financial relations gmbh
Tel.: +49/ (0) 69 95 90 83 -10
Fax: +49/ (0) 69 95 90 83 -99
Email: presse@lobeck.com