

## **Lobeck Medical AG übertrifft Vorjahreszahlen bereits im ersten Quartal 2009**

**Gute Auftragslage für MediSmart<sup>®</sup> of Switzerland Medizintechnikprodukte: Umsatz liegt im ersten Quartal 2009 inkl. Auftragsbestand bei ca. 3,3 Mio. CHF – Erhöhte Absatzzahlen mit In-Vitro-Diagnostika – Verstärkte Nachfrage nach Darmkrebsfrüherkennungstests durch gewachsenes Vorsorgebewusstsein in der Bevölkerung erwartet**

Frick, 6. Mai 2009 – Die Lobeck Medical AG konnte vor allem dank des Gewinns eines Tendarauftrages (Ausschreibung) im ersten Quartal 2009 bereits den gesamten Jahresumsatz von 2008 übertreffen: Per 31. März 2009 verzeichnete das Schweizer Medizintechnikunternehmen einen Umsatz inkl. Auftragsbestand von ca. 3.3 Mio. CHF (Vorjahresumsatztotal 3.27 Mio. CHF). Damit steht schon zu Beginn des aktuellen Geschäftsjahres fest, dass die Lobeck Medical AG den eingeschlagenen Wachstumskurs fortsetzen kann. „Die Auftragslage für unsere Medizintechnikprodukte ist derzeit hervorragend. Bereits im ersten Quartal 2009 haben wir das Jahresniveau 2008 übertreffen können“, erklärt Andreas Dornbierer, Präsident der Lobeck Medical AG, und fügt an: „Nicht nur in den westeuropäischen Ländern können wir eine gesteigerte Nachfrage nach unserem Blutzuckermessgerät MediSmart<sup>®</sup> of Switzerland Sapphire verzeichnen. Auch in den östlichen Ländern Europas und Südamerika sieht die Auftragslage gut aus.“

Auch im Bereich der In-Vitro-Diagnostika kann die Lobeck Medical AG erhöhte Absatzzahlen verzeichnen. „Besonders bei unserem Darmkrebsfrüherkennungstest rechnen wir in den kommenden Jahren mit einer deutlich gesteigerten Nachfrage, da das Thema Darmkrebs immer mehr in die öffentliche Diskussion rückt“, sagt Andreas Dornbierer und verdeutlicht: „Die Tatsache, dass in Deutschland pro Jahr circa 27.000 Menschen an Darmkrebs sterben – und dies, obwohl die Krankheit durch Früherkennung verhindert oder geheilt werden kann - ist alarmierend.“ Deshalb ist die Aufklärung über entsprechende Vorsorgemaßnahmen auch so wichtig.

Mit dem MediSmart<sup>®</sup> Darmkrebsfrüherkennungstest kann jeder mit geringem zeitlichen und finanziellen Aufwand in privater Atmosphäre prüfen, ob Anlass für eine weitere Untersuchung, z.B. eine Darmspiegelung besteht und so das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken, deutlich reduzieren.

Die Lobeck Medical AG spricht derzeit mit ihrem Produktportfolio verstärkt jene Zielgruppe an, die sich ohne die permanente Konsultierung eines Arztes im Bereich der gesundheitlichen Vorsorge dennoch absichern möchte. Mit derartigen benutzerfreundlichen und kostengünstigen Produkten wird die Lobeck Medical AG künftig verstärkt den Markt bedienen. Langfristiges Ziel des Unternehmens ist es, sich mit innovativen Produktneuheiten im Bereich Medizintechnik auf Märkten weltweit zu etablieren.

#### **Zum Unternehmen:**

Die Lobeck Medical AG entwickelt und vertreibt bedienungsfreundliche Produktlösungen für den Medizindiagnostikmarkt mit Schwerpunkt Diabetes und In-vitro-Diagnostik. Mit Verkaufsstützpunkten in über 30 Ländern hat das Unternehmen ein breites, internationales Vertriebsnetz etabliert, über das neue Produktentwicklungen unter dem geschützten Markennamen MediSmart<sup>®</sup> of Switzerland weltweit vertrieben werden. Die Lobeck Medical AG ist ein Schweizer Unternehmen, das hochqualitative Blutzuckermessgeräte in der Schweiz herstellt und weltweit unter eigenem Produktnamen vertreibt.

#### **Pressekontakt:**

Kristina Ducke  
fr financial relations gmbh  
Tel.: +49/ (0) 69 95 90 83 -15  
Fax: +49/ (0) 69 95 90 83 -99  
Email: [presse@lobeck.com](mailto:presse@lobeck.com)